



SAISON 2011 / 2012

## Les salons du mariage ID Organisation... En bref...



Les salons du mariage ID Organisation saison **2009** c'était :

350 Exposants  
6 villes de salons du mariage  
Des innovations pour les exposants  
Des décorations modernes et tendances  
Une disponibilité sans faille de l'équipe ID Organisation et une écoute attentive.  
Et plus de 13 000 visiteurs !

Les salons du mariage ID Organisation saison **2010** c'était :

Plus de 400 exposants  
6 villes de salons du mariage, avec des records historiques de professionnels exposants  
Des décorations modernes et tendances  
Des innovations pour les exposants  
Une disponibilité sans faille de l'équipe ID Organisation et une écoute attentive.  
Et plus de 15 000 visiteurs !

Nîmes

NOUVEAU

24 & 25 septembre 2011 Hôtel Holiday inn VILLE ACTIVE

Aubagne

1 & 2 octobre 2011 Palais des congrès Agora

Valence

8 & 9 octobre 2011 Parc expo

Montpellier - Palavas

22 & 23 octobre 2011 Salle Bleue

Martigues

NOUVEAU

29 & 30 octobre 2011 La Halle de Martigues

Avignon

19 & 20 novembre 2011 Parc expo

Béziers

7 & 8 janvier 2012 Parc expo

Arles

21 & 22 janvier 2012 Palais des congrès

Montpellier

Domaine de Verchant  
28 et 29 janvier 2012

NOUVEAU

Et en 2011 ...  
9 salons du mariage

ID ORGANISATION  
EST DEPUIS 2009 LE  
PLUS GROS  
ORGANISATEUR DE  
SALON DU SUD-EST  
DE LA FRANCE

MCO-RO-SU-I

## INTRODUCTION

Cette année encore ID ORGANISATION vous propose des évolutions sur chacun de ses salons dans le but de mieux vous recevoir et pour favoriser votre développement commercial.

Comme les années précédentes, nous analysons l'année écoulée avec notre expérience, vos suggestions, l'avis des visiteurs etc.... améliorons ce qui est perfectible et conservons ce qui vous a plu et ce qui a marché !

Nous construisons nos salons avec deux préoccupations majeures et indissociables :

- l'intérêt de visite pour les futurs mariés
- l'intérêt financier pour les exposants

Ce que cherchent les futurs mariés sur un salon, c'est un grand choix, sur de nombreuses prestations différentes, en vue de sélectionner les prestataires avec lesquels ils vont organiser leur mariage.

De ce fait, nos salons se veulent résolument accessibles financièrement pour permettre à tous les professionnels du mariage d'être représentés et de proposer leurs produits et services.

Pour que le média salon soit un investissement rentable il est nécessaire que les salons présentent des plans de communication permettant de mobiliser un très grand nombre de futurs mariés. C'est en ce sens que nous portons une attention toute particulière à la création des plans de communication pour chacun de nos salons.

Nous concevons nos salons comme un partenariat entre les exposants professionnels et ID ORGANISATION car nous avons le même intérêt dans la réussite de ces manifestations. De la construction des plans de communication à l'accueil des visiteurs, en passant par les relations avec les exposants et notre implication à répondre à chacune de leurs attentes; aucun des aspects des salons n'est négligé.

Ces quelques pages vous permettront de prendre connaissance plus en détail, des différents plans de communication et des spécificités de chaque salon.

Nous contacter :

**ID**  
**ORGANISATION**  
Innovation - Modernité - Tendances

1017 route du Thor  
84800 L'Isle sur la Sorgue  
Téléphone : + 33 4 90 94 90 13  
Email : [contact@id-organisation.com](mailto:contact@id-organisation.com)

## LES PLUS ... QUI FONT LA DIFFÉRENCE !

Un plan de communication épluché, décortiqué, analysé, adapté... Cela pour être toujours plus efficace et déplacer toujours plus de visiteurs. (cf. page « plan de communication »)

### UN NOMBRE DE DÉFILES ADAPTÉ

au flux journalier pour créer un trafic plus fluide et atténuer les pics de fréquentation, ce qui vous permet de passer plus de temps avec chaque prospect et de mieux développer votre argumentaire commercial auprès des futurs mariés.

Il y aura 2 défilés le samedi, à 12h30 et 17h et 3 défilés le dimanche 12h30, 15h30 et 17h00.

### MISE EN SCÈNE :

ID Organisation apporte un soin tout particulier à la décoration de ses salons en vous proposant des décors dans l'air du temps... Gazon et square pour une ambiance dans un esprit « éthique chic » seront les maîtres mots de 2011. Les espaces restauration et défilés seront soignés et design. Exit les chaises municipales froides et inesthétiques, place à une ambiance plus haut de gamme, chaleureuse et cosy sur le thème « garden party ».



### ANIMATIONS VISITEURS :

ID Organisation proposera, comme en 2010, des ateliers d'animation se déroulant sur la scène, animés par les exposants eux-mêmes... Alors si vous souhaitez être référent auprès des futurs mariés, manifestez-vous !

Le but étant d'augmenter l'intérêt de visite sur nos salons, mais aussi d'augmenter le temps de visite de chaque futur marié pour que les exposants rentabilisent mieux leur stand et faire en sorte de fluidifier le visitorat en évitant les pics de fréquentation.

Quelques exemples de thèmes d'ateliers animés par nos exposants en 2010 : *Les secrets des organisateurs de mariages ... Comment bien choisir son animateur de soirée ... Les secrets d'un maquillage réussi (avec show maquillage en live) ... Quel type de robe choisir en fonction de sa morphologie? ... Quel chignon pour quel visage? (avec show coiffure en live)...*

### ID PASS WEEK-END

Pourquoi profiter des visiteurs 1 seule journée quand vous pouvez en profiter 2 journées? ID Organisation propose le ID PASS WEEK-END. Le ID PASS WEEK-END c'est un tarif avantageux pour les futurs mariés pour profiter du salon, du défilé et des animations pendant 2 jours. Il est le pendant des animations visiteurs. Il vous permet donc de déclencher la prise de commande sur salon le deuxième jour ! En 2010, plus de 600 mariés ont profité de cet avantage !

## LES PLUS ... QUI FONT LA DIFFÉRENCE !

### ACCESSIBILITE FINANCIERE DES STANDS :

Comme en 2010 vous avez la possibilité de régler par prélèvements automatiques sans frais pour vous permettre d'étaler vos paiements et ainsi de gérer au mieux votre trésorerie; Ce qui permet à un plus grand nombre d'exposants d'avoir accès à cet outil de communication.

**NOUVEAU**

### FICHER VISITEURS :

LA LISTE DES VISITEURS FOURNIE GRATUITEMENT A TOUS LES EXPOSANTS, celle-ci est optimisée pour une utilisation plus facile et un taux de retour plus important dans vos mailing !!!

### QUOTAS:

ID Organisation met en place des quotas et se voit chaque saison obligé de refuser nombre de professionnels afin de garantir aux exposants une rentabilité maximale. En quelques mots, les quotas, c'est la cohérence du rapport : Nombre d'exposants par corps de métier / nombre total d'exposants.

### CONVIVALITÉ :

Chaque matin avant l'ouverture du salon nous vous offrons un petit déjeuner, avec café et viennoiseries. De plus, le samedi soir nous vous proposons un apéritif. Ces moments sont aussi l'occasion d'échanger avec les professionnels sur place et d'augmenter les bénéfices du salon par les synergies que vous pourrez mettre en place.

### VISIBILITÉ :

Plus que jamais ID Organisation vous propose des solutions de communication avec :

#### Publicité écrans :

Augmenter l'impact visuel hors de votre stand! Nous proposons à 9 exposants de réserver un passage publicité vidéo sur la scène du défilé. Projection simultanée sur 1 grand écran et 2 écrans plaques sur la scène du défilé. Pendant 20 minutes avant le défilé, la publicité de ces exposants tournera en boucle. Les 20 minutes pendant lesquelles les visiteurs attendent le défilé. N'hésitez pas à nous demander plus de renseignements pour obtenir votre place autour du défilé.



#### Écrans plasma :

Augmentez votre vitrine avec notre pack de communication audio visuelle. Apportez une valeur ajoutée à votre salon, véhiculez une image moderne efficace de votre activité. Pour un impact plus efficace dans votre stand : 1 écran plasma de 107 cm, le câblage VGA pour votre PC, le tout livré, installé et récupéré pour la durée de votre salon.

#### Guide des salons :

Plus ludique, plus intuitif, il vous permet à un coût extrêmement bas de communiquer dans les secteurs de tous nos salons avec une seule et même publicité puisqu'un seul guide est édité pour tout le secteur. Le plus : Uniquement pour nos exposants ! Il est imprimé à 10000 exemplaires et distribué sur TOUS nos salons à chaque couple qui entre.

## LES PLUS ... QUI FONT LA DIFFÉRENCE !

### Internet :

C'est devenu un incontournable de la communication, ID Organisation vous propose de coupler votre visibilité en face à face avec les futurs mariés grâce aux salons, avec une visibilité sur le site internet dédié au mariage le plus visité du Sud de la France : CORTEGE.COM. Plusieurs formules existent, avec des visibilité différentes pour occuper le marché du mariage et vous imposer comme des incontournables du secteur !



**NOUVEAU**

Entrées en pré-vente sur Internet

Votre présence sur notre site Internet offerte

### AUGMENTATION DE LA VISIBILITE SUR INTERNET

Le site ID Organisation se modernise et proposera bientôt de la pré-vente d'entrées au salon pour permettre aux futurs mariés de réserver leurs places au plus tôt. Un site résolument plus moderne, plus ludique donc plus visité qui vous permettra une plus grande visibilité. Cette année, ID Organisation vous propose d'être référencé gratuitement sur le site ID-ORGANISATION.COM.

### Vidéo :

Cette année, vous avez la possibilité de commander des vidéos de vos produits présentés sur salon. Exemple, vidéo promotionnelle de 3 minutes avec vos robes ou costumes sur le défilé, portées par des mannequins professionnels venant des 4 coins du monde ! Profitez-en !



**NOUVEAU**

Encore plus d'impact visuel! Tout comme en 2010 le nom des boutiques de robe de mariées valorisé lors de chaque passage sur l'écran GEANT en fond de scène.

### INVITEZ DES FUTURS MARIÉS = VOTRE STAND OFFERT\* :



Nouveauté cette année, en plus de vos 10 invitations offertes (valables pour le couple), il vous sera donné un nombre illimité d'invitations « 1 achetée = 1 offerte » pour vos clients et prospects et ceci dès le mois de Mars! Ce qui vous permet dans un premier temps de faire plaisir à vos clients et prospects avec un « petit plus »... Mais aussi de faire des économies... En effet, un grand concours de notoriété est lancé, nous proposons donc à l'exposant qui aura distribué le plus d'invitations « 1 achetée = 1 offerte » de bénéficier de son stand OFFERT pour la saison 2012 / 2013. Dans les faits, comment ça marche? C'est simple, vous donnez un maximum d'invitations « 1 achetée = 1 offerte » tamponnées au verso, et nous comptabilisons celles-ci à l'entrée du salon auquel vous participez. Vous êtes celui qui a apporté le plus de retour... Vous remportez le concours et bénéficiez de votre stand GRATUIT en 2012!!!

**NOUVEAU**

**Votre stand OFFERT\***

\*VOR CONDITIONS GENERALES DEVENTE

3

## GÉNÉRALITES

### EQUIPEMENT DES STANDS

Panneaux en mélaminé noir

Raidisseurs de façade et poteaux aluminium noir

Moquette blanche dans tous les stands

Porte enseigne

1 spots de 70 w pour 3 m<sup>2</sup> d'exposition.



(Photographie non contractuelle – Exemple d'un stand de 9m<sup>2</sup> sans angle)

### NETTOYAGE DES PARTIES COMMUNES

Le nettoyage des allées et des parties communes sera assuré avant l'ouverture du salon et entre les deux jours de la manifestation. Le nettoyage à l'intérieur des stands reste à la charge des exposants.

### PRIX DE L'ENTRÉE POUR LES VISITEURS

Le prix de l'entrée est fixé à 6€ par personne et 10€ par couple. Le but étant d'éviter les « promeneurs », vous pourrez consacrer votre temps d'exposition à de réels clients futurs mariés.



Les futurs mariés auront la possibilité de gagner des entrées sur notre site Internet et via nos différents partenaires.

Chaque exposant bénéficiera d'un nombre illimité d'invitations « 1 entrée achetée = 1 entrée offerte » qui lui seront données en mains propres ou envoyées par courrier, et ceci dès le mois de mars... Une attention que vos clients et prospects apprécieront !

NOUVEAU

## GÉNÉRALITES

### SECURITÉ ET GARDIENNAGE

Pour la prévention des risques d'accident et pour la sécurité des personnes ID Organisation mandate un chargé de sécurité. Celui-ci est présent pendant l'installation des stands par les exposants ainsi que pendant toute la durée de la manifestation. Chaque exposant se fait obligation de respecter les préconisations du chargé de sécurité en matière de prévention des risques. **Ainsi, AUCUN DEMONTAGE DE STAND NE SERA AUTORISÉ AVANT LA FERMETURE DÉFINITIVE DU SALON AUX VISITEURS.** Pendant les horaires de montage et de démontage il est impossible de contrôler les entrées, aussi, nous encourageons les exposants à assurer eux même une surveillance de leurs stands pendant ces horaires. Le personnel d'ID Organisation sera vigilant aux entrées et sorties mais n'assurera pas de contrôle permanent. ID Organisation prévoit un gardiennage du parc par un maître chien les nuits de vendredi à samedi et de samedi à dimanche. Des agents de prévention et des vigiles seront présents également pendant les horaires d'ouverture du salon. Pour une plus grande sécurité des biens nous encourageons tous les exposants à être munis de leur badge (fourni par l'organisateur) pendant toute la durée du salon, et éventuellement pour la marchandise de valeur, de souscrire un contrat d'assurance supplémentaire pour la durée du salon.



### IGNIFUGATION DES MATIÈRES

L'ignifugation des matières est une partie importante de la prévention contre les risques d'incendies. Il importe que le matériel non destiné à la vente soit traité contre le feu. Les procès verbaux d'ignifugation seront demandés par la commission de sécurité lors de son passage avant ou pendant l'ouverture du salon. La commission de sécurité pourra exiger le démontage immédiat de tout matériel ne respectant pas les normes de classement au feu.

Vous pouvez consulter le site Internet ci dessous si vous devez vous procurer une bombe d'ignifugation : [http://www.securiteshop.fr/p1176/Bombe\\_ignifugeante\\_pour\\_tissu/product\\_info.html](http://www.securiteshop.fr/p1176/Bombe_ignifugeante_pour_tissu/product_info.html)

Il est important de bien respecter les conseils d'utilisation pour assurer un traitement adéquat des surfaces. Pensez également à prévoir les délais de livraison de ces produits et donc à anticiper votre commande.

GENÈRALITÉS

## NÎMES : 24 & 25 Septembre 2011

Hôtel Holiday Inn VILLE ACTIVE  
202 rue Nicolas Ledoux  
VILLE ACTIVE  
30900 Nîmes

### PLANNING SALON DU MARIAGE NÎMES

#### Vendredi 23 Septembre :

14h00 Installation des exposants  
20h00 Fin de l'installation

#### Samedi 24 Septembre :

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
09h55 Remise des badges  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
16h45 Animation 2  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants

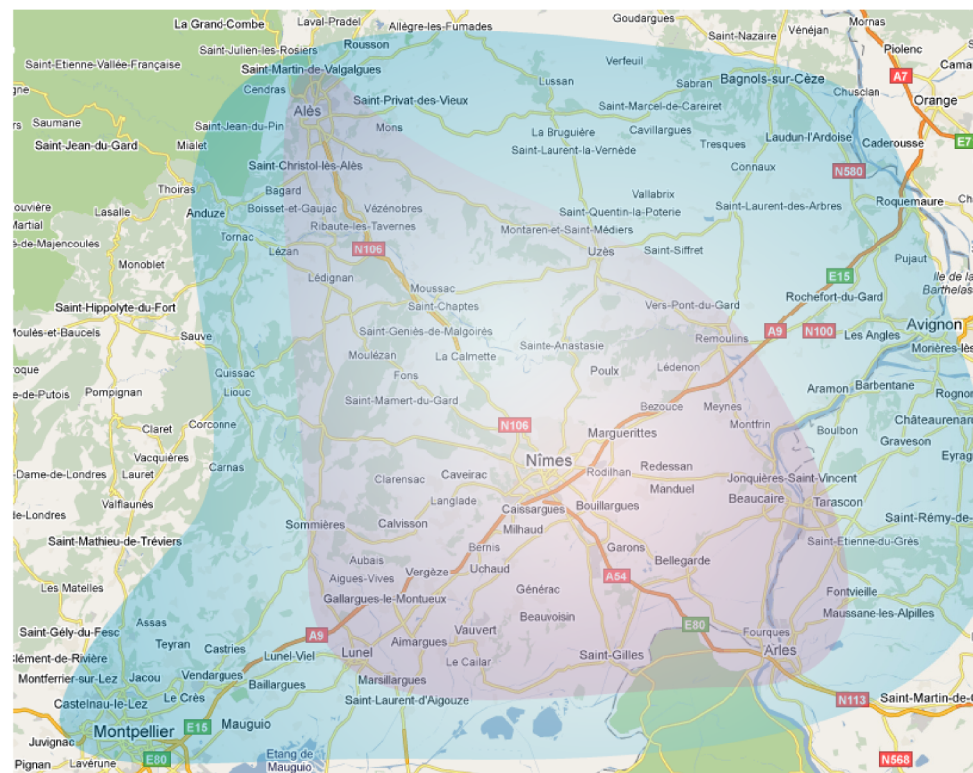


Visio 3D

#### Dimanche 25 Septembre :

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
15h15 Animation 2  
15h30 Défilé  
16h45 Animation 3  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et début de démontage  
22h00 Fin du démontage

## PLAN DE COMMUNICATION NÎMES



- Zone de couverture radio et presse
- Zone de couverture affichage



150 panneaux 4 x 3 (12 m<sup>2</sup>) et 8 m<sup>2</sup>

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M

## AFFICHAGE

« *La puissance de la répétition* »

Plus de 180 panneaux  
12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la  
région



## INVITATIONS

« *Toucher la cible* »

Invitations distribuées  
dès le mois de Mars

NOUVEAU

## RESEAUX SOCIAUX

« *Maintenir le lien* »

7 Pages Facebook  
créées spécialement pour les salons du  
mariage 

+

Présence sur les autres réseaux sociaux



NOUVEAU

## CHARGÉ DE COM.

« *Passer l'info* »

ID Organisation se dote d'un  
chargé de communication  
dédié, pour les relations  
presse et autres relais  
rédactionnels

NOUVEAU

## RADIO

« *Etre entendu* »

Plus de 300 spots sur  
plusieurs radios locales  
et nationales



## PRESSE ET MAG

« *Être lu!* »

Parutions locales,  
rédactionnel et publicité  
Parutions nationales  
ciblées

## INTERNET

« *Nous tissons la toile* »

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

## AUBAGNE : 1 & 2 Octobre 2011

Palais des congrès  
AGORA Aubagne  
Avenue des Paluds  
Site Industriel des Paluds  
13 784 Aubagne Cedex

### PLANNING SALON DU MARIAGE AUBAGNE

#### Vendredi 30 Septembre :

10h00 Installation des  
exposants  
20h00 Fin de l'installation

#### Samedi 1er Octobre :

09h30 Petit déjeuner offert  
aux exposants  
09h55 Remise des badges  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
16h45 Animation 2  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants





#### Dimanche 2 Octobre :

09h30 Petit déjeuner offert aux  
exposants  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
15h15 Animation 2  
15h30 Défilé  
16h45 Animation 3  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public  
et début de démontage  
22h00 Fin du démontage

## PLAN DE COMMUNICATION AUBAGNE



-  Zone de couverture radio et presse
-  Zone de couverture affichage



200 panneaux 4 x 3 (12 m<sup>2</sup>) et 8 m<sup>2</sup> éclairés  
emplacements n°1.

AUBAGNE 2011

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M

## AFFICHAGE

« La puissance de la répétition »

Plus de 200 panneaux  
12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la région



## INVITATIONS

« Toucher la cible »

Invitations distribuées dès le mois de Mars

NOUVEAU

## RESEAUX SOCIAUX

« Maintenir le lien »

7 Pages Facebook créées spécialement pour les salons du mariage   
+  
Présence sur les autres réseaux sociaux



NOUVEAU

## CHARGÉ DE COM.

« Passer l'info »

ID Organisation se dote d'un chargé de communication dédié, pour les relations presse et autres relais rédactionnels

NOUVEAU

## RADIO

« Être entendu »

Plus de 150 spots sur plusieurs radios locales et nationales



## PRESSE ET MAG

« Être lu! »

Parutions locales, rédactionnel et publicité  
Parutions nationales ciblées

## INTERNET

« Nous tissons la toile »

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

## VALENCE : 8 & 9 Octobre 2011

Parc des expositions  
Palais SUD  
16 Avenue Georges Clémenceau  
26 000 Valence

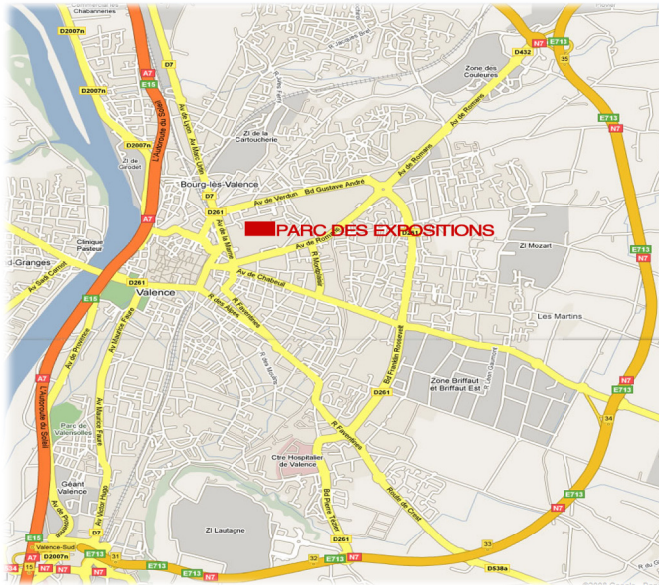
### PLANNING SALON DU MARIAGE VALENCE

#### Vendredi 7 Octobre :

14h00 Installation des exposants  
22h00 Fin de l'installation

#### Samedi 8 Octobre :

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
09h55 Remise des badges  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
16h45 Animation 2  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants



#### Dimanche 9 Octobre :

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
15h15 Animation 2  
15h30 Défilé  
16h45 Animation 3  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et début de démontage

22h00 Fin du démontage



Visio 3D

## PLAN DE COMMUNICATION VALENCE



- Zone de couverture radio et presse
- Zone de couverture affichage

160 panneaux 4 x 3 (12 m<sup>2</sup>) et 8 m<sup>2</sup>



VALENCE 2011

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M

## AFFICHAGE

« La puissance de la répétition »

Plus de 160 panneaux  
12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la région



## INVITATIONS

« Toucher la cible »

Invitations distribuées dès le mois de Mars

NOUVEAU

## RESEAUX SOCIAUX

« Maintenir le lien »

7 Pages Facebook créées spécialement pour les salons du mariage 

+  
Présence sur les autres réseaux sociaux



NOUVEAU

## CHARGÉ DE COM.

« Passer l'info »

ID Organisation se dote d'un chargé de communication dédié, pour les relations presse et autres relais rédactionnels

NOUVEAU

## RADIO

« Etre entendu »

Plus de 170 spots sur plusieurs radios locales et nationales



## PRESSE ET MAG

« Être lu! »

Parutions locales, rédactionnel et publicité  
Parutions nationales ciblées

## INTERNET

« Nous tissons la toile »

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

## MONTPELLIER - PALAVAS : 22 & 23 Octobre 2011

alle des expositions Salle Bleue  
Avenue de l'Abbé Brocardi  
34 250 Palavas

### PLANNING SALON DU MARIAGE MONTPELLIER - PALAVAS

#### Vendredi 21 Octobre :

14h00 Installation des exposants  
22h00 Fin de l'installation

#### Samedi 22 Octobre :

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
09h55 Remise des badges  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
16h45 Animation 2  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants

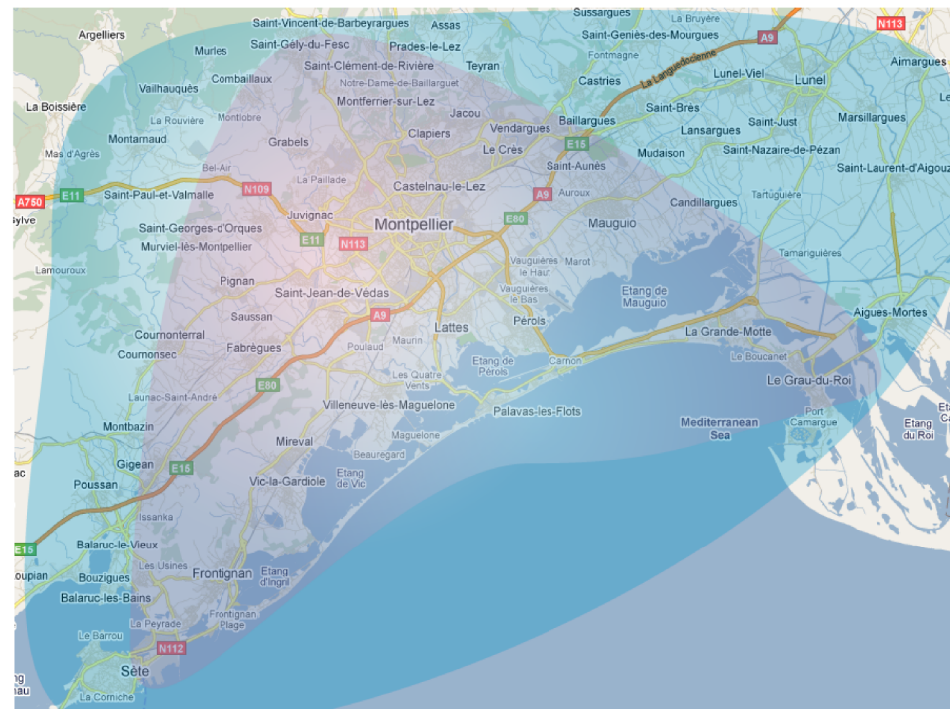


#### Dimanche 23 Octobre :

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
15h15 Animation 2  
15h30 Défilé  
16h45 Animation 3  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et début de démontage  
22h00 Fin du démontage



## PLAN DE COMMUNICATION MONTPELLIER - PALAVAS



- Zone de couverture radio et presse
- Zone de couverture affichage



180 panneaux 4 x 3 (12 m<sup>2</sup>) et 8 m<sup>2</sup> éclairés  
emplacements n°1.

MONTPELLIER 2011

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M

## AFFICHAGE

« *La puissance de la répétition* »

Plus de 180 panneaux  
12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la  
région



## INVITATIONS

« *Toucher la cible* »

Invitations distribuées  
dès le mois de Mars

NOUVEAU

## RESEAUX SOCIAUX

« *Maintenir le lien* »

7 Pages Facebook  
créées spécialement pour les salons du  
mariage 

+  
Présence sur les autres réseaux sociaux



NOUVEAU

## CHARGÉ DE COM.

« *Passer l'info* »

ID Organisation se dote d'un  
chargé de communication  
dédié, pour les relations  
presse et autres relais  
rédactionnels

NOUVEAU

## RADIO

« *Etre entendu* »

Plus de 170 spots sur  
plusieurs radios locales  
et nationales



## PRESSE ET MAG

« *Être lu!* »

Parutions locales,  
rédactionnel et publicité  
Parutions nationales  
ciblées

## INTERNET

« *Nous tissons la toile* »

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

## MARTIGUES : 29 & 30 Octobre 2011

La Halle de Martigues  
Quartier de l'hôtel de Ville  
BP 70023  
13691 MARTIGUES Cedex

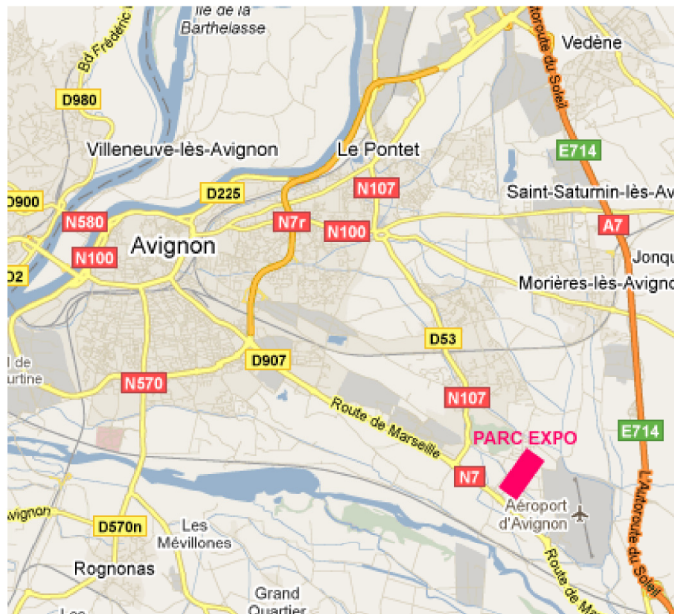
### PLANNING SALON DU MARIAGE MARTIGUES

#### Vendredi 28 Octobre

14h00 Installation des exposants  
22h00 Fin de l'installation

#### Samedi 29 Octobre

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
09h55 Remise des badges  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
16h45 Animation 2  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants

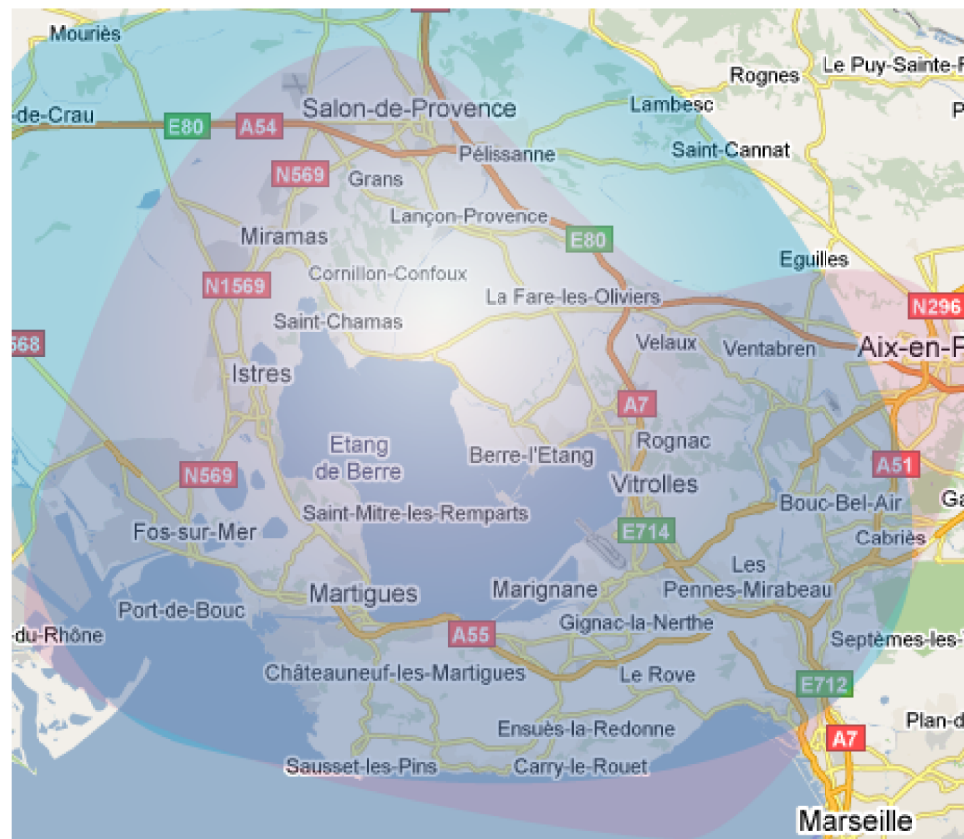


#### Dimanche 30 Octobre

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
15h15 Animation 2  
15h30 Défilé  
16h45 Animation 3  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et début de démontage  
22h00 Fin du démontage



## PLAN DE COMMUNICATION MARTIGUES



- Zone de couverture radio et presse
- Zone de couverture affichage

Plus de 170 Panneaux 4 x 3 (12 m<sup>2</sup>) et 8 m<sup>2</sup>

MARTIGUES 2011

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M

## AFFICHAGE

« La puissance de la répétition »

Plus de 170 panneaux  
12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la région



## INVITATIONS


« Toucher la cible »

Invitations distribuées dès le mois de Mars

NOUVEAU

## RESEAUX SOCIAUX

« Maintenir le lien »

7 Pages Facebook créées spécialement pour les salons du mariage 

+

Présence sur les autres réseaux sociaux



NOUVEAU

## CHARGÉ DE COM.

« Passer l'info »

ID Organisation se dote d'un chargé de communication dédié, pour les relations presse et autres relais rédactionnels

NOUVEAU

## RADIO

« Etre entendu »

Plus de 170 spots sur plusieurs radios locales et nationales



## PRESSE ET MAG

« Être lu! »

Parutions locales, rédactionnel et publicité  
Parutions nationales ciblées

## INTERNET

« Nous tissons la toile »

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

## AVIGNON : 19 & 20 Novembre 2011

Parc des expositions  
Chateaublanc – Avignon Sud  
84 000 Avignon

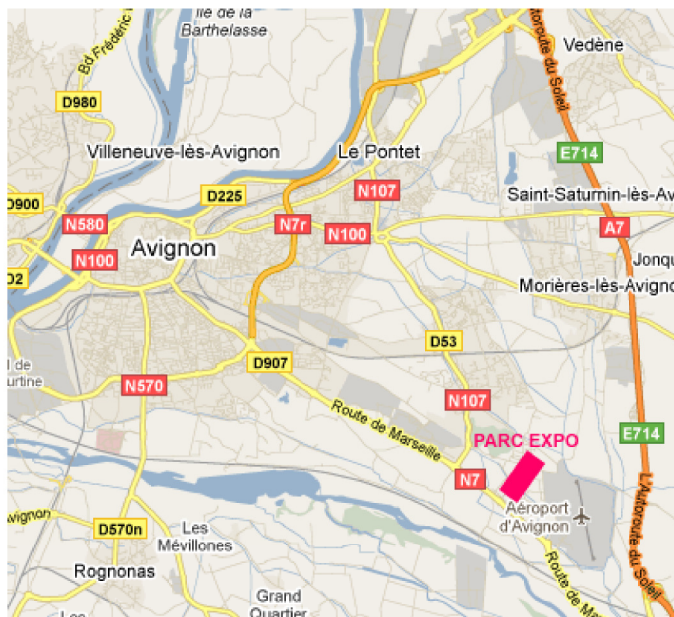
### PLANNING SALON DU MARIAGE AVIGNON

#### Vendredi 18 Novembre

14h00 Installation des exposants  
22h00 Fin de l'installation

#### Samedi 19 Novembre

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
09h55 Remise des badges  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
16h45 Animation 2  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants

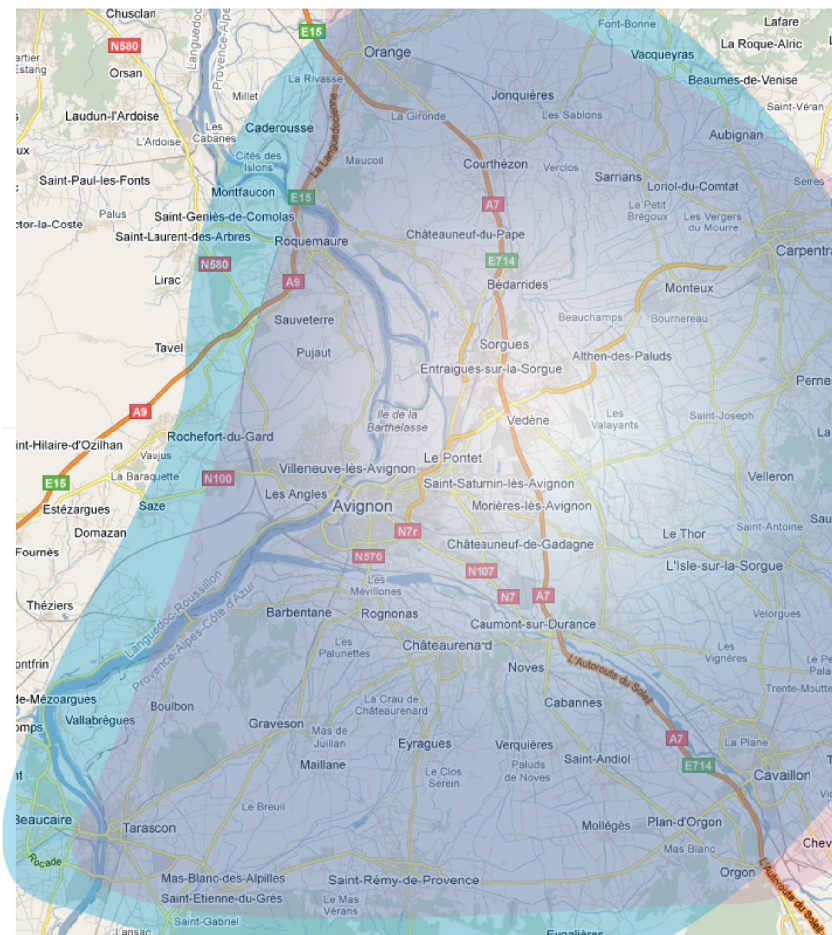


#### Dimanche 20 Novembre

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
15h15 Animation 2  
15h30 Défilé  
16h45 Animation 3  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et début de démontage  
22h00 Fin du démontage



## PLAN DE COMMUNICATION AVIGNON



Zone de couverture radio et presse

Zone de couverture affichage

Plus de 150 Panneaux 4 x 3 (12 m<sup>2</sup>) et 8 m<sup>2</sup>

11 NOVEMBRE 2011

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M

## AFFICHAGE

« La puissance de la répétition »

Plus de 150 panneaux  
12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la région



## INVITATIONS

« Toucher la cible »

Invitations distribuées dès le mois de Mars

NOUVEAU

## RESEAUX SOCIAUX

« Maintenir le lien »

7 Pages Facebook créées spécialement pour les salons du mariage   
+  
Présence sur les autres réseaux sociaux



NOUVEAU

## INTERNET

« Nous tissons la toile »

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

## RADIO

« Etre entendu »

Plus de 170 spots sur plusieurs radios locales et nationales



## CHARGÉ DE COM.

« Passer l'info »

ID Organisation se dote d'un chargé de communication dédié, pour les relations presse et autres relais rédactionnels

NOUVEAU

## PRESSE ET MAG

« Être lu! »

Parutions locales, rédactionnel et publicité  
Parutions nationales ciblées

## BÉZIERS : 7 & 8 Janvier 2012

Parc des expositions  
CCI de Béziers Saint-Pons

Parc des expositions de Béziers

Avenue du Viguié BP 371  
34 504 Béziers Cedex

**PLANNING SALON DU MARIAGE  
BEZIERS**

Vendredi 6 janvier 2012

14h00 Installation des exposants  
22h00 Fin de l'installation

Samedi 7 janvier 2012

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants

09h55 Remise des badges

10h00 Ouverture au public

12h15 Animation 1

12h30 Défilé

16h45 Animation 2

17h00 Défilé

19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants



Dimanche 8 janvier 2012

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants

10h00 Ouverture au public

12h15 Animation 1

12h30 Défilé

15h15 Animation 2

15h30 Défilé

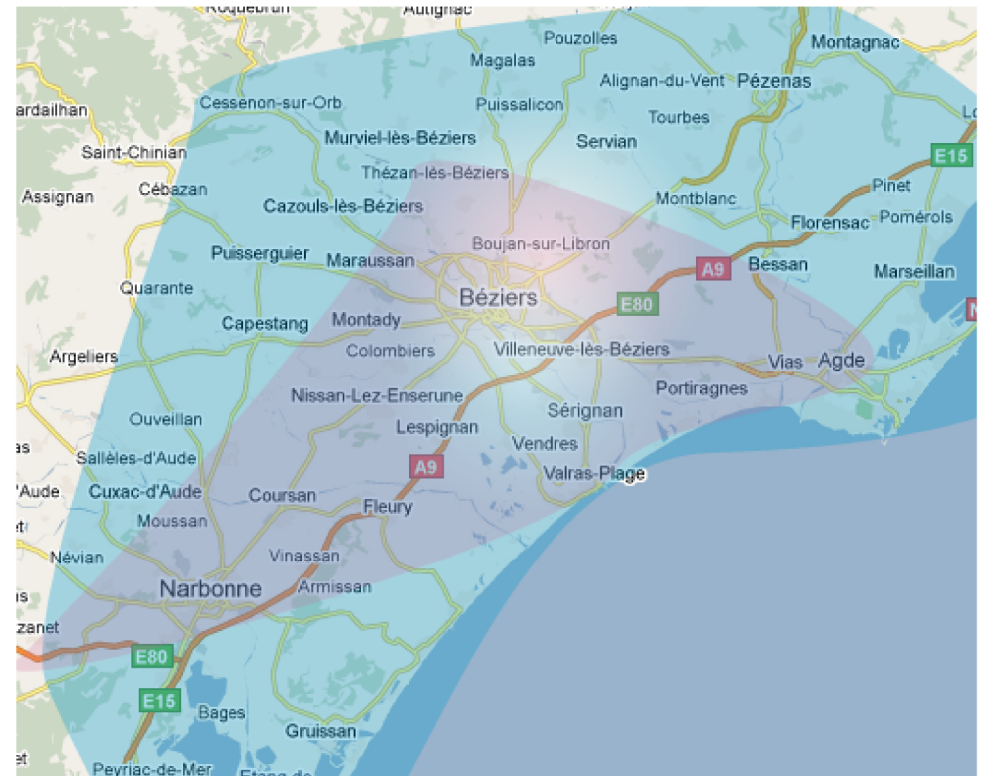
16h45 Animation 3

17h00 Défilé

19h00 Fermeture du salon au public et début de démontage

23h00 Fin du démontage

## PLAN DE COMMUNICATION BÉZIERS



 Zone de couverture radio et presse

 Zone de couverture affichage



Plus de 120 panneaux 4 x 3 et 8 m<sup>2</sup>

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M

## AFFICHAGE

« La puissance de la répétition »

Plus de 120 panneaux  
12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la région



## INVITATIONS

« Toucher la cible »

Invitations distribuées dès le mois de Mars

NOUVEAU

## RESEAUX SOCIAUX

« Maintenir le lien »

7 Pages Facebook créées spécialement pour les salons du mariage   
+  
Présence sur les autres réseaux sociaux



NOUVEAU

## CHARGÉ DE COM.

« Passer l'info »

ID Organisation se dote d'un chargé de communication dédié, pour les relations presse et autres relais rédactionnels

## RADIO

« Etre entendu »

Plus de 170 spots sur plusieurs radios locales et nationales



## PRESSE ET MAG

« Être lu! »

Parutions locales, rédactionnel et publicité  
Parutions nationales ciblées

## INTERNET

« Nous tissons la toile »

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

## ARLES : 21 & 22 Janvier 2012

Palais des congrès – Arles  
Avenue 1ère division France  
Libre  
13200 ARLES

### PLANNING SALON DU MARIAGE ARLES

#### Vendredi 20 janvier

14h00 Installation des exposants  
22h00 Fin de l'installation

#### Samedi 21 janvier

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
09h55 Remise des badges  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
16h45 Animation 2  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et apéritif offert aux exposants

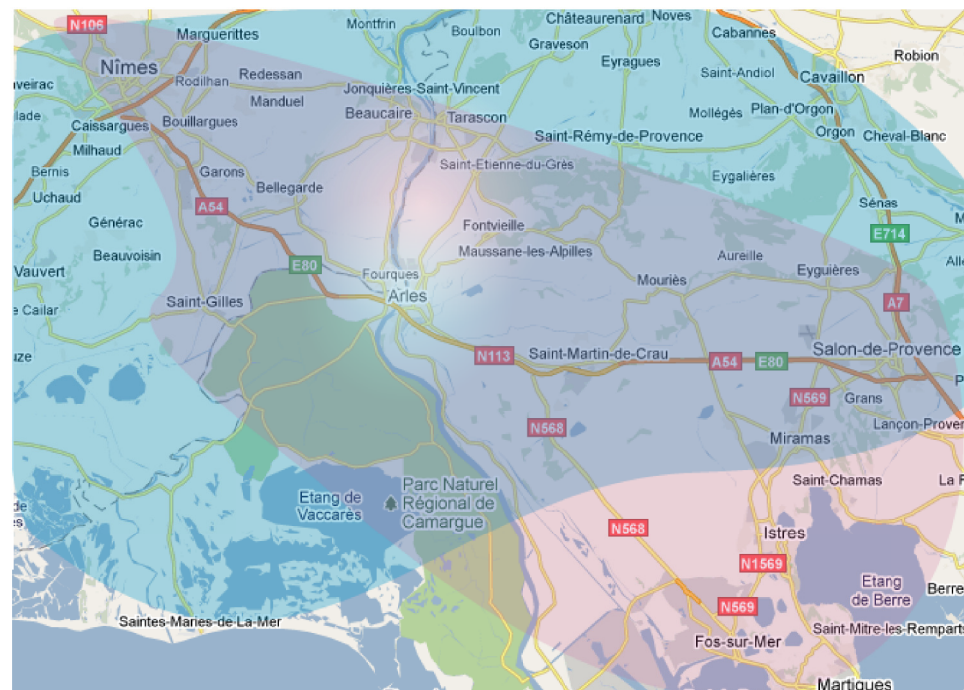




#### Dimanche 22 janvier

09h30 Petit déjeuner offert aux exposants  
10h00 Ouverture au public  
12h15 Animation 1  
12h30 Défilé  
15h15 Animation 2  
15h30 Défilé  
16h45 Animation 3  
17h00 Défilé  
19h00 Fermeture du salon au public et début de démontage  
22h00 Fin du démontage



## PLAN DE COMMUNICATION ARLES



-  Zone de couverture radio et presse
-  Zone de couverture affichage



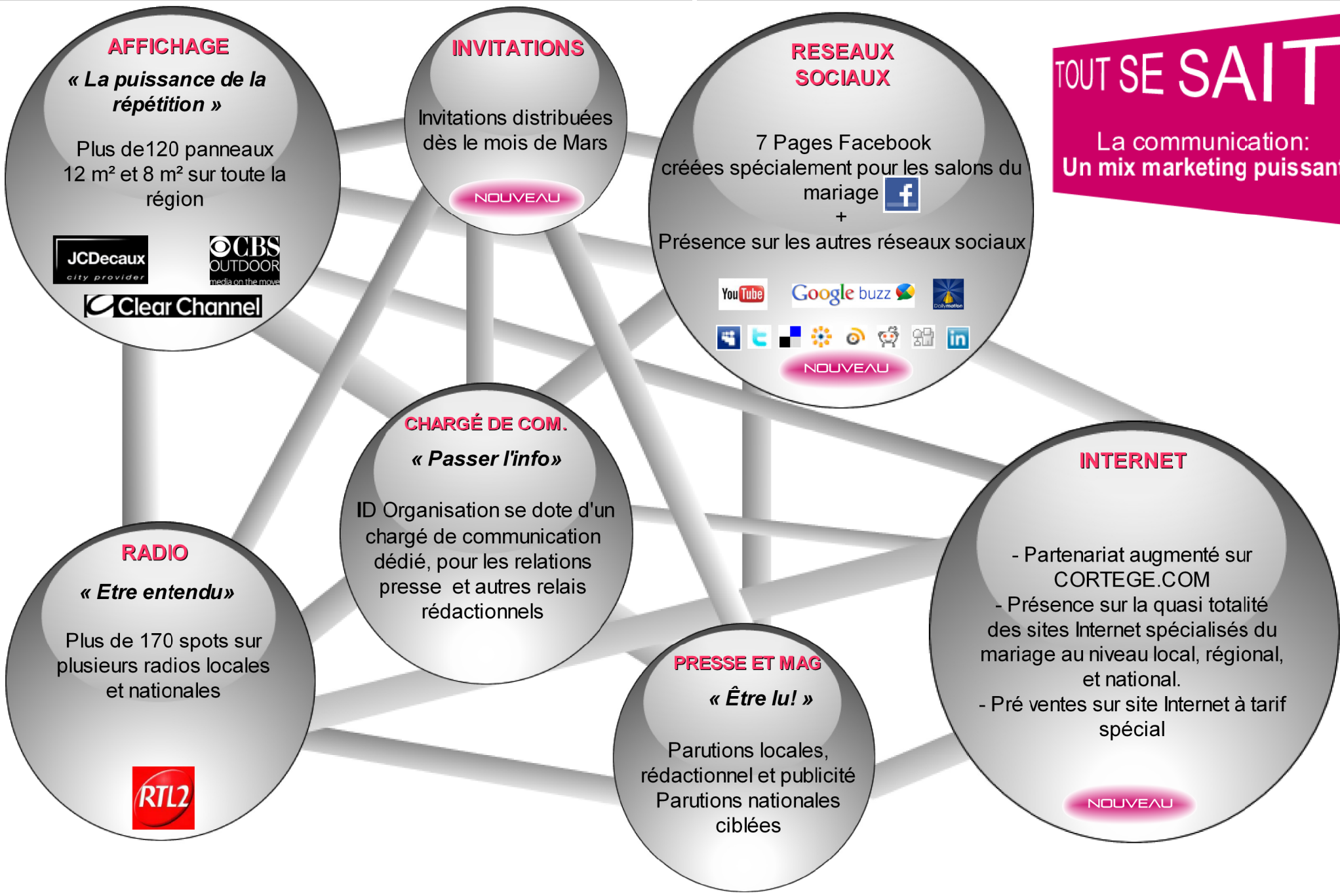
Plus de 120 panneaux 4 x 3

ARLES 2012

# TOUT SE SAIT

La communication:  
Un mix marketing puissant

L  
^  
C  
O  
M



**AFFICHAGE**  
« La puissance de la répétition »

Plus de 120 panneaux 12 m<sup>2</sup> et 8 m<sup>2</sup> sur toute la région

JCDecaux  
city provider

OCBS  
OUTDOOR  
media on the move

Clear Channel

**INVITATIONS**

Invitations distribuées dès le mois de Mars

NOUVEAU

**RESEAUX SOCIAUX**

7 Pages Facebook créées spécialement pour les salons du mariage 

+  
Présence sur les autres réseaux sociaux

YouTube Google Buzz Dailymotion

NOUVEAU

**INTERNET**

- Partenariat augmenté sur CORTEGE.COM
- Présence sur la quasi totalité des sites Internet spécialisés du mariage au niveau local, régional, et national.
- Pré ventes sur site Internet à tarif spécial

NOUVEAU

**PRESSE ET MAG**  
« Être lu! »

Parutions locales, rédactionnel et publicité  
Parutions nationales ciblées

**CHARGÉ DE COM.**  
« Passer l'info »

ID Organisation se dote d'un chargé de communication dédié, pour les relations presse et autres relais rédactionnels

**RADIO**  
« Etre entendu »

Plus de 170 spots sur plusieurs radios locales et nationales

RTL2